



LP05IT03

WELCOME KIT - LE COMPETENZE PER IL NEOASSUNTO

Per affrontare con la giusta energia il nuovo lavoro e acquisire nuove abilità!



Ti riconosci? Pensa alla tua meta!

- ✓ Voglio affrontare il nuovo lavoro con il giusto stile di pensiero e azione.
- ✓ Vorrei essere subito operativo!
- ✓ Penso che instaurare relazioni positive con i miei colleghi sia il primo passo per integrarmi e lavorare bene.
- ✓ Intendo raggiungere gli obiettivi puntando sull'autoefficacia.

Per chi è pensato

Il learningPath propone una selezione di pillole multimediali sulle soft skill più importanti per chi intraprende un nuovo lavoro: l'efficacia personale, l'organizzazione, la gestione del tempo, il lavoro in squadra, i valori e la responsabilità.

La metafora scelta

Per questo target utilizziamo la metafora del gioco a step, per valorizzare la componente ludica del percorso. In particolare, l'infografica utilizza la metafora del gioco dell'oca, con richiami alle immagini di pedine e carte.

TEST INIZIALE

AUTOEFFICACIA

pillola - TEMPO: ISTRUZIONI PER L'USO
pillola - ORGANIZZARE LE PROPRIE ATTIVITÀ
pillola - FLESSIBILITÀ
pillola - VISIONE SISTEMICA
pillola - OTTIMISMO
pillola - ORIENTAMENTO AL RISULTATO
pillola - PROATTIVITÀ
pillola - PROBLEM SOLVING
pillola - STRUMENTI DIGITALI PER ESSERI PIÙ EFFICIENTI

eBook - TIME MANAGEMENT
eBook - PROGRAMMARE E PIANIFICARE
eBook - COME USI IL TUO TEMPO?
eBook - IL PENSIERO POSITIVO
eBook - PROBLEM SOLVING A LAVORO

VALORI E RESPONSABILITÀ

pillola - DIVERSITY MANAGEMENT
pillola - SUPERARE PREGIUDIZI E VALORIZZARE LE DIVERSITÀ
pillola - AVER CURA DELLE PICCOLE COSE

eBook - I VALORI
eBook - RESPONSABILITÀ E IMPEGNO
eBook - LA QUALITÀ PERSONALE

VIVERE BENE IN GRUPPO

pillola - IL VALORE DEL GRUPPO
pillola - I RUOLI NEL GRUPPO
pillola - IL GRUPPO E LE SUE DINAMICHE
pillola - "NON È COLPA MIA!"

eBook - I RUOLI CARATTERISTICI DI UN GRUPPO
eBook - COME TRASFORMARE IL GRUPPO DI LAVORO IN UN TEAM VINCENTE

TEST FINALE

Sono inclusi spunti per la **gamification**, una selezione di **link di video** e **articoli dal web** e una **campagna di comunicazione** (mail teaser e infografica) associata al percorso.

