



In breve

Alitalia, due milioni per la Training Academy

Investiremo oltre 2 milioni nella nuova Training Academy». Così l'amministratore delegato di Alitalia, l'australiano Cramer Ball, racconta a Corriere Economia, in occasione del meeting annuale Iata a Dublino, le prossime mosse per rendere più competitiva la compagnia aerea che guida dallo scorso marzo. «La formazione del personale è cruciale per raggiungere risultati. Oggi più che mai, anche grazie alla partnership con Etihad, garantiamo livelli di formazione eccellente, anche attraverso la nuova Training Academy. L'aggiornamento dei giovani, e più in generale di tutto il personale è centrale nel progetto di rilancio che nel 2017 vede non solo il raggiungimento del break even ma il ritorno

all'utile — prosegue Ball —. Una volta raggiunto, l'obiettivo è reinvestirlo nella formazione e nell'ampliamento del network». I programmi di formazione avviati coinvolgono i dipendenti ad ogni livello. Seimila, tra hostess ed addetti aeroportuali, e 600 manager sia di terra che di bordo hanno già seguito i corsi di formazione. E' anche previsto un nuovo programma formativo di leadership per 22 manager e un



In volo
Cramer Ball, alla guida di Alitalia (controllata da Etihad) dal mese di marzo

percorso di «internship» per 50 neolaureati. Ogni anno il programma di training Alitalia dispone che i piloti eseguano 4 mila ore di volo al simulatore e 3.100 voli affiancati da un supervisore, mentre l'intero equipaggio, assistenti compresi, partecipa a 83.500 ore di lezioni in aula annue. Sul fronte dei nuovi piloti quest'anno Alitalia ha accettato 40 nuovi cadetti, il doppio del 2015.

Elearning a Milano

Si terrà il prossimo dicembre a Milano la seconda edizione di *Exploring eLearning*. L'evento, promosso da Skilla - Amicucci Forma-

zione, con la collaborazione di università italiane ed internazionali ed academy, è dedicato alle principali innovazioni nell'ambito dell'apprendimento online, ed è destinato ai responsabili risorse umane, formazione, sviluppo e information technology. «Durante il convegno affronteremo i trend dell'apprendimento in ambito digitale — spiega il fondatore Franco Amicucci —. Lavoreremo su *digital divide*, alfabetizzazione delle nuove tecnologie, *coding*, motori di ricerca avanzati, intelligenza artificiale, big data, e profilazione, perché oggi la formazione non è uguale per tutti. Va personalizzata». Tra le novità didattiche l'innovativo metodo dei posterLab. «Sono dei poster multimediali che sintetizzano i concetti salienti di quello che si vuole apprendere, adatti a chi ha poco tempo a disposizione. Durano 45 minuti, si svolgono senza docente e, grazie ad un *app* ideata da noi, è possibile l'in-



Imparare sul web
Franco Amicucci, fondatore di Skilla e Amicucci

terazione con la lavagna multimediale o con gli *oculus rift*». Tra le aziende partecipanti: Bnl, Ovieesse, Luxottica, Club Med e Sky.

BA. MILL.
© RIPRODUZIONE RISERVATA

Lo led si fa in 4

Allargare l'offerta formativa per rispondere alla richiesta in crescita del mercato di professionisti specializzati nel *business* della cultura. È questa la strategia dell'Istituto Europeo del design (Ied) che ha appena messo in cantiere 4 nuovi

master per il 2017, focalizzati proprio sulla gestione degli spazi espositivi, la conservazione dell'arte contemporanea e sullo sviluppo (compreso la creazione di start-up ad hoc) di progetti artistici e museali: *Arts management, Curatorial practice, Contemporary art conservation e Business for arts and culture*. «L'idea — spiega Igor Zanti, direttore di Ied Venezia — è quella di creare dei corsi di formazione in grado di rispondere alla domanda in crescita di cultura da parte dei Paesi stranieri. Tra questi, per esempio, gli Emirati Arabi che continuano ad investire in arte e musei non solo per posizionare il Paese, ma anche per aumentare i flussi turistici». Tra i vantaggi dei nuovi master, infine, anche le prestigiose collaborazioni dello Ied, che spaziano dal Mibac alla Peggy Guggenheim fino al Moscow Museum of Modern Art. Per info: www.ied.it/arte.

C. CLE.

© RIPRODUZIONE RISERVATA