

Avvenire



La storia. Formazione "benzina" per la crescita

ANDREA BARCHIESI
CIVITANOVA

Sta rivoluzionando il modo di fare formazione nelle grandi imprese italiane con «Pillole formative multimediali». Oltre 200 organizzazioni, tra le quali Generali, Telecom, Wind, Intesa Sanpaolo, Bulgari, Bnled Expo2015, utilizzano il suo metodo «Skilla» per aggiornare il personale. Sono infatti più di 400.000 gli utenti dell' e-learning di Amicucci formazione, leader in Italia del settore emergente dell'economia della conoscenza. Rivoluzionare la formazione aziendale con rigore scientifico e creatività, per adeguarla ai moderni linguaggi del Web, è la mission del fondatore Franco Ami-

cucci che, assieme alla moglie Augusta, nel 2000 ha fatto nascere la società investendo su giovanissimi ingegneri, designer, filosofi, economisti, che oggi sono il gruppo dirigente di un team di 20 persone interne e 100 collaboratori esterni, 12 lingue di lavoro, compreso cinese, turco, russo, coreano, giapponese. Dal 2012 si è materializzato il sogno di creare un ambiente unico ed avveniristico trasformando una vecchia fabbrica di Civitanova in un luogo di benessere organizzativo, di creatività ed alta tecnologia, di accoglienza di clienti e partner che da ogni parte raggiungono la sede per conoscere questa realtà e progettare percorsi formativi che rompano con le aule d'insegnamento. «Ogni

venerdì ospitiamo anche due, tre clienti interessati a conoscere lo stile di lavoro per progettare la propria formazione, ma desiderano vivere anche il territorio», ricorda Amicucci. Dall'inizio della crisi la società è più che raddoppiata in dipendenti e fatturato: recentemente, 5 nuovi 24enni sono entrati a rinforzare il team. Il successo di Skilla arriva da un'intensa attività di studio e sperimentazione, ben 7 dottorati di ricerca in 5 università si sono sviluppati intorno a questo metodo. Si sono realizzati più di 200 corsi online in italiano e in inglese, ed altri 100 sono pronti per il 2015, sul management, delle soft skills, dell'interculturalità, della responsabilità sociale, della sicurezza dei lavoratori, fruibili da in-

ternet, da tablet e smartphone. Ogni corso dura al massimo 15 minuti ed è composto da brevi stimoli multimediali quali cartoni animati, fiction televisive con attori professionisti, giochi didattici, opere d'arte, e-book essenziali e mappe di sintesi. Così, le persone delle aziende apprendono immediatamente. Un sogno per il futuro? «Andare oltre le grandi imprese che sono attualmente il nostro mercato di riferimento e raggiungere tutte le persone, perché i contenuti dei nostri corsi e i linguaggi con cui li rappresentiamo sono prima di tutto sviluppo della persona, nelle sue molteplici espressioni intellettive, emotive, etiche», conclude Amicucci.



Franco Amicucci

**Il metodo Skilla
e la scommessa
di Amicucci**