

## METODO DEI CASI

### In sintesi

Consiste nel far analizzare ai partecipanti dei casi didattici, al fine di sviluppare le capacità di diagnosi e le capacità decisionali. Ai partecipanti viene chiesto di analizzare in maniera dettagliata un problema aziendale e proporre una corretta diagnosi e delle soluzioni. Questa metodologia crea uno stretto legame tra la formazione e la realtà operativa dei partecipanti.

### Che cos'è?

Col metodo dei casi ai partecipanti viene chiesto di analizzare in maniera dettagliata un problema aziendale e proporre soluzioni.

Se ben gestita, oltre al risultato formativo ottenuto, può produrre risultati concreti in azienda nel miglioramento di attività e processi e portare alla risoluzione di problemi. I casi su cui si basa il metodo si possono distinguere in diverse tipologie in relazione all'obiettivo formativo:

- casi di "diagnosi": il caso utilizzato presenta una situazione complessa, con variabili eterogenee e numerose informazioni; l'obiettivo consiste nel formulare una diagnosi selezionando e interpretando i dati forniti
- casi di "decisione": o casi di soluzione di problemi, in cui si descrive una situazione di partenza e uno scopo al quale si vuole arrivare. È compito del gruppo individuare i mezzi o le soluzioni più adeguati, addestrandosi a prendere decisioni rapidamente
- casi di "analisi degli accadimenti": il caso è reale e viene presentato integralmente, anche se non ha funzionato. Il gruppo discute sulle possibili altre soluzioni sulla base di quella presa nella realtà

### A cosa serve?

- stimolare le capacità investigative dei partecipanti
- migliorare le capacità analitiche e risolutive di problemi
- favorire cambi di prospettiva