

RESPONSIVE WEB DESIGN

In sintesi

Design di siti web pensato per consentire l'adattamento automatico del layout delle pagine web, utile per fornire una visualizzazione ottimale in base allo strumento utilizzato (pc, tablet, smartphone).

Che cos'è?

Il responsive design rappresenta una strategia di transizione morbida dell'esperienza dell'utente applicata al contesto "tecnologico" con cui ha confidenza: smartphone, desktop, tablet.

Il contenuto di una risorsa dai fini formativi può abbracciare questa filosofia, sia nell'aspetto puramente tecnologico, che in quello metodologico e didattico.

La chiave del successo e dell'efficacia del prodotto digitale passa, quindi, sempre dalla considerazione dell'utente finale, che deve rimanere l'elemento centrale in tutte le fasi, dall'ideazione del progetto ai test finali.

A cosa serve?

- garantire maggiore possibilità d'interazione
- progettare percorsi in maniera mirata
- migliorare l'esperienza dell'utente
- favorire un approccio cross-device
- consentire buona formazione sempre e ovunque

www.skilla.com/blog_dett.asp?id=28#.UqWHOPRDuSE