

DESIGN INTRANET

In sintesi

Ideazione e sviluppo di layout grafico, CSS e temi ad hoc per i portali interni dell'azienda, in linea con il concept di comunicazione e con l'immagine coordinata aziendali.

Che cos'è?

Curare il design intranet, dal punto di vista grafico (CSS e temi ad hoc in linea con il concept di comunicazione e con l'immagine coordinata aziendale) e funzionale, è essenziale; così come prevedere applicativi per rendere la intranet partecipata e coinvolgente. Alcuni esempi:

- Storytelling partecipato: il personale può raccontare storie, reali o di fantasia, ambientate in qualsiasi contesto, legate ad esempio all'applicazione dei valori aziendali. Le storie preferite possono essere votate e segnalate ai colleghi
- Social contact: una vera e propria rubrica aziendale per entrare in contatto con i propri colleghi. Gli utenti possono trovare i propri contatti (tra tutto il personale aziendale) attraverso un motore di ricerca
- Post-it in bacheca: messaggi di vario genere vengono selezionati in automatico e proiettati in loop all'interno di una bacheca virtuale

A cosa serve?

- favorire e migliorare la gestione della comunicazione interna tra colleghi
- rendere gli ambienti più stimolanti e coinvolgenti per tutti

www.skilla.com/strumenti_dett.asp?id=67#.UoNgjvmfiSw