

ACADEMY AZIENDALI

In sintesi

È un modello evoluto di organizzazione della formazione aziendale, che include la formazione dei progettisti, la formazione dei docenti interni e dei tutor, la formazione degli sviluppatori e-learning interni, una riorganizzazione e una capitalizzazione dei materiali didattici per valorizzare al massimo le risorse formative interne e l'autoformazione. L'ambito di attività dell'Academy può estendersi ai fornitori e ai clienti.

Che cos'è?

Non può esserci innovazione e sviluppo delle organizzazioni senza una forte innovazione della formazione, che deve essere continua, concreta, coinvolgente, legata ai bisogni delle persone e al business, aperta alle nuove tecnologie.

La tradizionale analisi dei fabbisogni formativi si completa con l'analisi delle culture e degli stili di vita aziendali, dei modelli organizzativi e tecnologici, delle generazioni interne, degli obiettivi di business. Attraverso la valorizzazione e capitalizzazione del patrimonio didattico acquisito negli anni dall'organizzazione, le Academy garantiscono una formazione ottimale dei docenti interni, progettisti e referenti interni della formazione, tramite Architetture di apprendimento blended, mappature dei processi formativi, Coaching ai e fornitura di software per la didattica e la gestione della formazione.

A cosa serve?

- valorizzare le risorse formative interne e dell'autoformazione
- capitalizzare il patrimonio didattico aziendale
- abbattere i tempi dell'aula e dell'e-learning tradizionale tramite la valorizzazione di una molteplicità di metodologie formative

www.skilla.com/obiettivi_dett.asp?id=11#.Us7PBbQ2bVA

www.architettidiapprendimento.it

www.skilla.com/blog_dett.asp?id=24#.UqWHufRDuSE