

GAMIFICATION

In sintesi

Utilizzo delle meccaniche e dinamiche dei giochi come livelli, punti o premi, in contesti esterni al gioco per creare più interesse, risolvere problemi e stimolare un comportamento attivo e misurabile.

Che cos'è?

L'implementazione di meccaniche ludiche all'interno del contesto aziendale è uno dei metodi più efficienti per coinvolgere le persone; l'utente è chiamato a partecipare in prima persona, così come farebbe in un gioco con obiettivi da raggiungere, ricompense da guadagnare, competizione all'interno della community.

A cosa serve?

- misurare concretamente il comportamento dell'utenza, raccogliendo i dati basati sulle azioni compiute all'interno del gioco
- guidare un interesse attivo verso il messaggio da comunicare
- incentivare la partecipazione gradualmente e su più livelli
- favorire la comunità e l'aspetto social