

## KNOWLEDGE MANAGEMENT

### In sintesi

Il Knowledge Management (KM) è una strategia che mira alla capitalizzazione del patrimonio formativo e di conoscenze in azienda, oggi resa più potente grazie agli strumenti di Information Technology.

### Che cos'è?

Il Knowledge Management è un insieme di metodologie e strumenti volti a individuare, raccogliere, sviluppare, conservare, diffondere e rendere accessibile la conoscenza delle persone che fanno parte di un'organizzazione.

### A cosa serve?

La creazione e la diffusione di conoscenza, sia a livello individuale che organizzativo, sta diventando un compito chiave del management nell'impresa moderna.

Le aziende spendono risorse per elaborare materiali formativi che tendono ad avere un ciclo di vita molto breve; gli ambienti di KM all'interno delle organizzazioni possono garantire:

- una esplicitazione del sapere tacito posseduto dalle persone, che se non viene condiviso rischia di essere perduto;
- una efficace archiviazione delle risorse formative, in modo da essere facilmente aggiornate e accessibili a tutti;
- una automatica associazione utente-risorsa in base al ruolo o ad altre caratteristiche del discente, favorendo la creazione di percorsi di crescita personalizzati;
- la diffusione di meccanismi di autoapprendimento.