

Harvard Business Review



ITALIA



NOVEMBRE 2016

INNOVAZIONE

Vincere la sindrome della tecnologia giusta al momento sbagliato

Ron Adner e Rahul Kapoor

STRATEGIA

Valutazioni delle performance: non sono ancora da eliminare

Lori Goler, Janelle Gale e Adam Grant

SELF MANAGEMENT

Sconfiggere il “burnout”

Monique Valcour

QUALI PROBLEMI TENGONO I CEO SVEGLI LA NOTTE?



**Per esempio, la costruzione del brand,
le retribuzioni dei dirigenti
e la gestione dei Millennial**

**Le opinioni dei leader in cima alla classifica
2016 dei migliori CEO del mondo**

PAG. 34



€ 13,50

Strategi**q**s EDIZIONI

Panorama formazione

Il meglio dell'offerta formativa privata e universitaria – post-laurea e post-experience – indirizzata a manager e imprenditori. Le notizie più importanti dal mondo della formazione manageriale, con una finestra aperta sulle esperienze estere.

di Rosamaria Sarno

SVILUPPO MANAGERIALE

ALTAVILLA VICENTINA (VI)

GESTIONE DELLE AZIENDE AGROALIMENTARI E VITIVINICOLE
Termine iscrizioni: 18 novembre
Inizio corso: 25 novembre
Quota: euro 5.400
Organizzatore: Fondazione Cuoa

BOLOGNA

MANAGER E LEADER. LEGGERE L'IMPRESA CHE CAMBIA
30 novembre e 7 dicembre
Quota: euro 560
Organizzatore: Fav

EXECUTIVE MBA

Termine iscrizioni: 15 dicembre
Quota: euro 26.500
Organizzatore: Bologna Business School

MILANO

LEADERSHIP NON GERARCHICA, UN PERCORSO SULLA LEADERSHIP PER PROFESSIONAL
23-24 novembre
Quota: euro 1.300
Organizzatore: Scuola di formazione Gruppo Galgano

EMMAP - EXECUTIVE MASTER IN MANAGEMENT DELLE AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE
Formula part time
Termine iscrizioni: 23 novembre
Inizio corso: 20 febbraio
Organizzatore: Sda Bocconi

BUSINESS IN GULF COOPERATION COUNCIL
24-26 novembre - Quota: euro 500
Organizzatore: Nibi

MASTER IN ART MANAGEMENT
Termine iscrizioni: 30 novembre
Inizio corso: dicembre
Organizzatore: Università Cattolica del Sacro Cuore

PENSIERO SISTEMICO
Termine iscrizioni: 9 dicembre
Inizio corso: 15 dicembre
Quota: euro 600
Organizzatore: u2coach

PROBLEM SOLVING FOR PROFESSIONALE
12 dicembre - Quota: euro 890
Organizzatore: Cegos

PADOVA

GUIDARE IL CAMBIAMENTO: STRATEGIE DI CHANGE MANAGEMENT
5-6 dicembre
Quota: euro 1.300
Organizzatore: Scuola di formazione Gruppo Galgano

ROMA

LEADERSHIP IN AZIONE
Termine iscrizioni: 17 novembre
Inizio corso: 23 novembre
Quota: euro 600
Organizzatore: u2coach

INNOVAZIONE E PENSIERO CREATIVO
29-30 novembre
Organizzatore: Challenge Network e Tim Factory

PM AGILE: L'APPROCCIO LEAN E AGILE AL PROJECT MANAGEMENT
Inizio corso: 1° dicembre
Quota: euro 2.000
Organizzatore: Luiss Business School

TORINO

SWOT ANALYSIS - LO SVILUPPO DELLE STRATEGIE
30 novembre
Organizzatore: Anfia

PROJECT MANAGEMENT FOR NON PROJECT MANAGERS
Termine iscrizioni: 7 dicembre
Svolgimento corso: 16 dicembre
Quota: euro 420
Organizzatore: International Academy of Strategic Management

VENEZIA

MASTER IN DIGITAL AND DESIGN STRATEGY INNOVATION
Termine iscrizioni: 13 dicembre
Inizio corso: gennaio
Quota: euro 5.500
Organizzatore: Ca' Foscari Challenge School

ORGANIZZAZIONE E PERSONALE

ALTAVILLA VICENTINA (VI)

JOBLEADER IN "INTERNATIONAL HR MANAGEMENT"
Termine iscrizioni: 18 novembre
Inizio corso: 25 novembre
Quota: euro 4.000
Organizzatore: Fondazione Cuoa

FERRARA

MAPPARE I RUOLI E LE COMPETENZE IN AZIENDA
14 dicembre - Quota: euro 280
Organizzatore: Fav

MILANO

GESTIONE DELLE FERIE
16 novembre
Quota: euro 400
Organizzatore: Execo

> SVILUPPO MANAGERIALE

Economia circolare e Industry 4.0 nei nuovi master del Sant'Anna di Pisa

Ultimi giorni disponibili per le iscrizioni a Geca - Master in Gestione e controllo dell'ambiente e a Mains - Master in Management, innovazione e ingegneria dei servizi, entrambi realizzati dalla Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa a partire da gennaio. Il master Geca, che proprio quest'anno ha compiuto vent'anni, dal 2017 sarà orientato nella direzione dell'economia circolare con l'obiettivo di formare professionisti capaci di operare a vario titolo in settori e attività in cui sono cruciali l'approccio circolare all'economia e la gestione efficiente delle risorse in una prospettiva di ciclo integrato, con particolare riferimento ai settori dei rifiuti, dell'acqua, dell'energia, dei servizi ecosistemici. Scopo del master Mains è, invece, formare giovani manager in grado di accrescere l'interazione tra servizi avanzati alle imprese e innovazione. Pur essendo un master in General management, presenta una forte focalizzazione sulla nuova "economia dei servizi" e, in questa prospettiva, il tema dell'innovazione è affrontato con un'ottica interdisciplinare a cavallo tra la cultura scientifico-tecnologica, economica e organizzativa. Questa nuova edizione è contraddistinta in particolare da un approccio "Industry 4.0"; sono inoltre rafforzati alcuni moduli didattici, come data mining, e-business, smart manufacturing, knowledge e change management. Il costo di ciascun master è di 8.000 euro e sono previste varie borse di studio.

Per ulteriori informazioni: Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa - Geca, tel. 050 882687, e-mail: master_rifiuti@sssup.it, www.masterambiente.santannapisa.it; Mains, tel. 050 882617, e-mail: master-inno@sssup.it, www.innovazione.santannapisa.it

Mettere in atto il cambiamento agendo con coraggio e reattività, a dicembre il corso Istud

A Milano, il 15 e 16 dicembre, la business school Fondazione Istud organizza il corso "L'arte del coraggio". Attraverso la disciplina del Krav Maga - che allena la lucidità, la precisione e l'intenzionalità - il seminario intende sviluppare nei partecipanti la capacità di esercitare una leadership personale e organizzativa coraggiosa, consentendo loro di portare avanti cambiamenti significativi per se stessi e per gli altri. Il corso si configura come un laboratorio esperienziale, in cui l'alternanza tra allenamento fisico e momenti di riflessione accompagnerà i partecipanti attraverso l'esplorazione delle proprie competenze e abilità - oltre che della propria attitudine - ad agire con coraggio e lucidità in situazioni poco conosciute, a muoversi fuori dalle proprie zone di comfort, costruendo le giuste condizioni personali e organizzative per porre in atto il cambiamento; ciò li metterà in grado di sviluppare fiducia in se stessi e di comprendere i propri modelli mentali emergenti. Gli strumenti e le tecniche fisici e mentali affrontati durante il corso riguarderanno i temi del: difendersi e agire sotto stress; prendere consapevolezza delle proprie leve personali ma anche dei propri limiti; misurare la propria abilità nel mantenere lucidità in situazioni complesse e stressogene; conoscere le risorse cognitive individuali impiegate nella gestione dell'incertezza; proiettare l'esperienza del "qui e ora" verso il quotidiano; sviluppare la capacità di focalizzare la propria attenzione micro e macro.

Per ulteriori informazioni: Istud, tel. 0323 933801, e-mail: info@istud.it, www.istud.it

ENGAGEMENT: COINVOLGERE, VALORIZZARE, FAR CRESCERE LE PERSONE
16-17 novembre
Organizzatore: Istud

GESTIRE LA PERFORMANCE DEI COLLABORATORI
17-18 novembre - Quota: euro 900
Organizzatore: Execo e Nagima

MOTIVATION LAB: GOVERNARE LA MOTIVAZIONE PER MIGLIORARE LA PERFORMANCE
24-25 novembre - Quota: euro 1.500
Organizzatore: Praxi Academy

MASTER PART TIME IN DIGITAL & SOCIAL HR MANAGEMENT
Inizio corso: 1° dicembre
Organizzatore: Business School Il Sole 24 Ore

MASTER MEM - "MEDIA EDUCATION MANAGER". PROFESSIONE E METODI
Termine iscrizioni: 12 dicembre
Inizio corso: gennaio
Quota: euro .1.500 euro
Organizzatore: Università Cattolica del Sacro Cuore

PRODUTTIVITÀ, PREMI DI RISULTATO E WELFARE AZIENDALE
13 dicembre
Quota: euro 450
Organizzatore: Inaz Formazione

ROMA
PROGRAMMA PER SENIOR PRACTITIONER IN BUSINESS COACHING
Inizio corso: 25 novembre
Organizzatore: Scoa

GESTIONE DEL CAMBIAMENTO
Termine iscrizioni: 26 novembre
Inizio corso: 2 dicembre
Quota: euro 600
Organizzatore: u2coach

LA GESTIONE DEI CONFLITTI IN AZIENDA
28-29 novembre
Quota: euro 1.590
Organizzatore: Cegos

MARKETING E VENDITE

FERRARA
FORECASTING. PREVEDERE I RISULTATI DI MERCATO
13 dicembre
Quota: euro 300
Organizzatore: Fav

MILANO
MIGLIORARE LE CAPACITÀ DI NEGOZIAZIONE
21-22 novembre
Organizzatore: Istud

WEB REPUTATION
23-24 novembre
Quota: euro 1.590
Organizzatore: IIR

CONDIVIDERE E DIFFONDERE LE BEST PRACTICES NELLE VENDITE
Riservato ai soci Cfmt
24 novembre
Organizzatore: Cfmt

FUTURE VISION WORKSHOP "X-CHANGE PEOPLE - RETAIL"
24 novembre
Organizzatore: Future Concept Lab

MARKETING DI BASE
28-30 novembre
Quota: euro 1.200
Organizzatore: Execo

EMMS - EXECUTIVE MASTER IN MARKETING & SALES
Formula part-time
Termine iscrizioni: 28 novembre
Inizio corso: 9 gennaio
Organizzatore: Sda Bocconi

COME GESTIRE EFFICACEMENTE GLI OBIETTIVI COMMERCIALI
1-2 dicembre
Quota: euro 1.300
Organizzatore: Scuola di formazione Gruppo Galgano

NEGOPRO®
13-15 dicembre
Quota: euro 2.790
Organizzatore: Bridge Partners®

MASTER "LE ECCELLENZE ALIMENTARI ITALIANE: INNOVAZIONE DI PRODOTTO E STRATEGIE DI MARKETING"
Termine iscrizioni: 15 dicembre
Inizio corso: gennaio
Quota: euro 4.000
Organizzatore: Scuola di comunicazione Iulm

ROMA
CONQUISTA IL TUO CLIENTE
15-16 novembre
Organizzatore: Challenge Network

VERONA
RUOLO DEL DIRETTORE VENDITE: UNA LEADERSHIP A 360°
1-2 dicembre
Quota: euro 1.300
Organizzatore: Praxi Academy

COMUNICAZIONE

MILANO
BUSINESS COMMUNICATION
Termine iscrizioni: 16 novembre
Inizio corso: 21 novembre
Quota: euro 600
Organizzatore: u2coach

PARLARE IN PUBBLICO
27-28 novembre
Quota: euro 1.200
Organizzatore: Execo

PROVE TECNICHE DI COMUNICAZIONE
2 dicembre
Quota: euro 290
Organizzatore: Bridge Partners®

PUBLIC SPEAKING E COMUNICAZIONE EFFICACE
13-14 dicembre
Organizzatore: Istud

ROMA
LA COMUNICAZIONE PROBLEM SOLVING
Inizio corso: 29 novembre
Quota: euro 4.500
Organizzatore: Luiss Business School

CONTROLLO DI GESTIONE, BILANCIO, AMMINISTRAZIONE

BOLOGNA
BUSINESS PLANNING
Inizio corso: 25 novembre
Quota: euro 700
Organizzatore: inFinance

Ca' Foscari Challenge School prepara all'approccio ai mercati internazionali

Nell'ambito delle attività dedicate ai nuovi schemi di internazionalizzazione delle aziende che operano nei mercati esteri, Ca' Foscari Challenge School di Venezia propone a partire da novembre e dicembre due programmi il cui tratto distintivo è la presenza di docenti esperti del contesto culturale del Paese di destinazione, in grado di restituire una lettura approfondita e allargata del contesto locale, delle sue dinamiche economico-sociali e finanziarie, a vantaggio delle relazioni professionali che vi si potranno instaurare. Il primo, Progetto India, è sviluppato sulle esigenze di coloro che aspirano a conoscere le specificità del mercato indiano, economia che secondo gli analisti internazionali nei prossimi decenni avrà la crescita più elevata; il percorso è composto da workshop gratuiti, corsi, lezioni preparatorie e business visit su temi di finanza, organizzazione, management, cultura, società, iniziativa imprenditoriale. Il secondo percorso, "C'è tutto un mondo intorno...", è dedicato al Sistema Casa, ossia alle aziende italiane del settore delle costruzioni e dei sistemi abitativi che operano a livello internazionale, fiore all'occhiello del nostro made in Italy. Anche in questo caso, i corsi e la business visit sono articolati per accrescere la conoscenza dei mercati nei Paesi esteri e fornire maggiore strategia e operatività alle imprese italiane che li sono attive. Appuntamento comune ai due percorsi sarà la business visit in India, dall'11 al 17 dicembre (con incontro preparatorio a novembre).

Per ulteriori informazioni: Ca' Foscari Challenge School, tel. 041 2346825/6853, e-mail: corsi.challengeschool@unive.it, www.unive.it/challengeschool

Avviare start-up o innovativi modelli di business, Il Sole 24 Ore lancia un nuovo executive master

Diventare imprenditore si può, ma è necessario avere le giuste attitudini, forti motivazioni, competenze tecniche e organizzative nonché un approccio metodologico per realizzare il progetto imprenditoriale, per trasformare un'idea, un'intuizione in un'attività concreta e di successo. Risulta quindi fondamentale formarsi per diventare imprenditore e proprio per questo, la Business School Il Sole 24 Ore ha progettato la prima edizione dell'executive master "Start-up: dalla business idea all'impresa", dedicato a chi decide di realizzare il proprio "sogno imprenditoriale" e avviare una nuova impresa/start-up o un nuovo modello di business. Obiettivo del percorso, rivolto a manager d'azienda e professionisti che desiderano mettersi in proprio e a giovani che vogliono avviare una nuova attività, è fornire loro gli strumenti per essere in grado di: redigere un business plan nei suoi aspetti qualitativi e quantitativi; elaborare una valutazione economico-finanziaria della business idea; conoscere e accedere ai finanziamenti e incentivi a disposizione; elaborare analisi di marketing e definire il modello di business di una start-up; realizzare un check-up strategico-strutturale operativo per dare vita a una business idea. Il master è strutturato in formula part time compatibile con l'eventuale svolgimento di attività lavorative. Parallelemente alle sessioni d'aula del venerdì pomeriggio e del sabato, verrà attivata la piattaforma e-learning per studiare i materiali predisposti ad hoc dai docenti e per dialogare con gli altri partecipanti e con gli esperti del Sole 24 Ore.

Per ulteriori informazioni: Business School Il Sole 24 Ore, tel. 02 56601887, www.bs.ilsole24ore.com

MILANO

ANALISI DI REDDITIVITÀ
E COSTING DI PRODOTTO
Inizio corso: 26 novembre
Quota: euro 500
Organizzatore: inFinance

PMI E INTERNAZIONALIZZAZIONE:
GLI ASPETTI LEGALI
ED ECONOMICO-FINANZIARI
30 novembre
Organizzatore: inFinance

IL BILANCIO CONSOLIDATO 2016
LOCAL GAAP: PRINCIPI GENERALI
E PROBLEMI APPLICATIVI
30 novembre
Quota: euro 950
Organizzatore: Ita

ROMA

IL SISTEMA PREVISIONALE
BUDGET E BUSINESS PLAN
30 novembre-1° dicembre
Quota: euro 830
Organizzatore: Gestioni
e Management

CONTABILITÀ ANALITICA
PER CENTRI DI COSTO
3 e 17 dicembre
Quota: euro 500
Organizzatore: Ifaf

FISCO

PADOVA

IMPOSTA SUL VALORE AGGIUNTO
Inizio corso: 26 novembre
Quota: euro 750
Organizzatore: Ifaf

ROMA

CONSERVAZIONE ED ESIBIZIONE
DEI DOCUMENTI INFORMATICI
IN CASO DI VERIFICA FISCALE
28 novembre
Quota: euro 490
Organizzatore: Soi Seminari

L'IMPONIBILITÀ IRAP
NELLE SOCIETÀ DI CAPITALI
6 dicembre
Quota: euro 450
Organizzatore: Gestioni
e Management

**FINANZA, CREDITO,
ASSICURAZIONI**

MILANO

EXECUTIVE MASTER "RISK
MANAGEMENT IN BANCA"
Inizio corso: 19 novembre
Quota: euro 2.500
Organizzatore: Captha

CONTROLLO DEI RISCHI
E CAPITAL MANAGEMENT
NELLE ASSICURAZIONI
23-25 novembre
Quota: euro 2.500
Organizzatore: Sda Bocconi

RISCHIO DI CREDITO
NELLE PMI
24 novembre
Organizzatore: inFinance

PREPARARE L'AZIENDA
PER L'AFFIDAMENTO BANCARIO
Riservato ai soci Cfmt
15 dicembre
Organizzatore: Cfmt

ROMA

FINANZA D'IMPRESA
Inizio corso: 25 novembre
Quota: euro 2.900
Organizzatore: Luiss Business
School

CREDITO ALLE IMPRESE
Inizio corso: 3 dicembre
Quota: euro 1.500
Organizzatore: Captha

TREVISO-VENEZIA

MASTER IN INTERNAL AUDIT
Termine iscrizioni: 5 dicembre
Inizio corso: marzo
Quota: euro 5.000
Organizzatore: Ca' Foscari
Challenge School

LEGALE

MILANO

IL RAPPORTO DI LAVORO
DEI DIRIGENTI
30 novembre
Quota: euro 450
Organizzatore: Inaz Formazione

LA REDAZIONE
DEI CONTRATTI D'IMPRESA
14- 16 dicembre
Quota: euro 1.790
Organizzatore: Cegos

ROMA

CESSIONE D'AZIENDA,
CAMBIO APPALTO
E DISTACCHI DI PERSONALE:
TUTELE DEI LAVORATORI
E NUOVE DISCIPLINE
21 novembre - Quota: euro 950
Organizzatore: Ita

**APPROVVIGIONAMENTI
E ACQUISTI**

MILANO

NEGOZIARE CON I FORNITORI
E STIPULARE UN CONTRATTO
D'ACQUISTO
30 novembre-2 dicembre
Quota: euro 2.400
Organizzatore: Sda Bocconi

ROMA

BUYER EFFICACE
12-14 dicembre
Quota: euro 1.890
Organizzatore: Cegos

LOGISTICA E SUPPLY CHAIN

ALTAVILLA VICENTINA (VI)

SUPPLY CHAIN MANAGEMENT
Termine iscrizioni: 18 novembre
Inizio corso: 25 novembre
Quota: euro 6.500
Organizzatore: Fondazione Cuoa

MILANO

OUTSOURCING LOGISTICO
1° dicembre
Organizzatore: Adaci
Formagement

**PRODUZIONE
E MANUTENZIONE**

ALTAVILLA VICENTINA (VI)

JOBLEADER IN "LEAN
TRANSFORMATION"
Termine iscrizioni: 28 novembre
Inizio corso: 2 dicembre
Quota: euro 3.500
Organizzatore: Fondazione Cuoa

> ORGANIZZAZIONE E PERSONALE

A Milano l'evento Amicucci e Skilla dedicato ai trend dell'e-learning per le aziende

L'1 e 2 dicembre, presso le Officine del Volo di Milano, si terrà l'edizione 2016 di "exploring eLearning", promosso da Amicucci Formazione e Skilla, con la collaborazione di istituzioni universitarie italiane e internazionali, academy di grandi organizzazioni e una rete di partner. L'evento, a numero chiuso (massimo 300 iscritti), è destinato ai responsabili risorse umane, formazione, sviluppo, intranet e IT; l'intento della due giorni di perfezionamento è esplorare, con un format originale, le principali innovazioni nell'ambito dell'apprendimento e dell'e-learning praticate nelle imprese a livello nazionale e internazionale. Il format utilizzato è quello del modello del posterLab, che prende spunto dal poster dei congressi scientifici internazionali; in ogni posterLab, della durata di 40 minuti, il contenuto viene presentato con video infografiche multimediali, su grandi schermi interattivi; seguono casi aziendali e interazioni tra partecipanti, testimoni e animatori tramite un'app dedicata. I temi trattati saranno: "Competenze & Digitale", "Adaptive Learning & Stili di Apprendimento", "Learning Path", "Gamification", "Corporate Academy", "Open Badge & Certificazioni" e "Start eLearning". Ogni partecipante potrà scegliere se immergersi in un solo tema o se gestire in libertà la propria presenza su più fronti; ciascun tema sarà arricchito con casi diversi, per un maggior approfondimento e con un intervento di ambito internazionale. La quota di partecipazione all'evento è di 960 euro + Iva.

Per ulteriori informazioni: Amicucci-Skilla, tel. 0733 886425, e-mail: info@amicucciformazione.com, www.exploring-elearning.com

> COMUNICAZIONE

Preiscrizioni online per l'edizione 2017 del master in Economia e gestione della comunicazione e dei media

Sono aperte le preiscrizioni online per i colloqui di valutazione del 17 novembre e 15 dicembre, primo passo per l'accesso alla nuova edizione del master in Economia e gestione della comunicazione e dei media, organizzato dall'Università degli Studi di Roma Tor Vergata in partnership con numerose e importanti aziende e istituzioni. Obiettivo del master è formare professionisti e dirigenti delle funzioni comunicazioni, marketing, organizzazione, controllo, di imprese di tutte le industrie come di quelle che agiscono propriamente nel mercato della comunicazione, dei media e dell'entertainment. Destinatari del programma sono i laureati che desiderano specializzare la propria formazione universitaria sulle problematiche economico-gestionali associate alla comunicazione, ai media e all'entertainment, anche alla luce della net economy, aggiornando o completando la propria preparazione e professionalità. Il corso avrà inizio a marzo e prevede otto mesi di didattica con lezioni frontali e seminari d'approfondimento, integrati da 12 workshop operativi; il percorso sarà completato da un tirocinio formativo/stage di tre mesi presso aziende di ogni settore, società e istituzioni del settore media e della comunicazione, o da un project work presso l'azienda del partecipante. Il master prevede borse e premi di studio totali e parziali messi a disposizione da partner privati e pubblici; ci sono inoltre a disposizione 10 borse di studio a copertura totale per i figli dei dipendenti e pensionati Inps.

Per ulteriori informazioni: Università di Roma Tor Vergata, tel. 06 72595522, e-mail: amoroso@economia.uniroma2.it, http://economia.uniroma2.it/commedia

PADOVA

I PRINCIPI DEL LEAN
MANAGEMENT

13 dicembre

Organizzatore: Adaci Formanagement

ROMA

ELIMINARE

GLI SPRECHI NEI REPARTI:

IL MODELLO DELLE 5S

12 dicembre

Quota: euro 700

Organizzatore: Scuola
di formazione Gruppo Galgano

TORINO

VALUE STREAM MAPPING

21 novembre

Organizzatore: Anfia

QUALITÀ, AMBIENTE, SICUREZZA

MILANO

INTERAGIRE CON SUCCESSO
CON L'ENTE DI CERTIFICAZIONE
DELLA QUALITÀ NELLE VISITE
ISPETTIVE

Riservato ai soci Quadrifor

Termine iscrizioni: 17 novembre

Svolgimento: 5 dicembre

Organizzatore: Quadrifor

PERCORSO "ENERGY MANAGER"

Termine iscrizioni: 17 novembre

Inizio corso: 24 novembre

Quota: euro 2.900

Organizzatore: Festo Academy

SAFETY AUDIT: CHECK UP

SUL RISPETTO DEGLI OBBLIGHI

IN MATERIA DI SICUREZZA

E SALUTE NEI LUOGHI DI LAVORO

21 novembre

Quota: euro 550

Organizzatore: Soi Seminari

TORINO

RAPPRESENTANTE SICUREZZA
PRODOTTO NELL'INDUSTRIA

AUTOMOTIVE

5-6 dicembre

Organizzatore: Anfia

VALUTATORI AZIENDALI

SISTEMI QUALITÀ ISO0/TS

16949:2009-VALIDO AI FINI

DELL'ITER DI CERTIFICAZIONE

AICQ-SICEV

12-16 dicembre

Organizzatore: Anfia

INTERNET E INFORMATICA

BOLOGNA

REALTÀ AUMENTATA PER LE

APPLICAZIONI INDUSTRIALI

Inizio corso: 21 novembre

Quota: euro 980

Organizzatore: Fav

MILANO

IT PROJECT MANAGEMENT

Termine iscrizioni: 7 dicembre

Svolgimento corso: 16 dicembre

Quota: euro 420

Organizzatore: International

Academy of Strategic

Management

ROMA

MASTER PART TIME

IN INTELLIGENCE, CYBER

SECURITY E DATA PROTECTION

Inizio corso: 25 novembre

Organizzatore: Business School

Il Sole 24 Ore

PER ULTERIORI INFORMAZIONI

ADACI Formanagement, tel. 02 40090362, e-mail: formanagement@adaci.it, www.adaci.it

ANFIA, tel. 011 545160 - 5546531, e-mail: servizi.qualita@anfia.it, www.anfia.it

BOLOGNA BUSINESS SCHOOL, tel. 051 2090111, e-mail: info@bbs.unibo.it, www.bbs.unibo.it

BRIDGE PARTNERS*, tel. 011 0465213, e-mail: info@bridgepartners.it, http://bridgepartners.it

BUSINESS SCHOOL IL SOLE 24 ORE, tel. 02 56601887, www.bs.ilsole24ore.com

CA' FOSCARI CHALLENGE SCHOOL, tel. 041 2346825/6853,

e-mail: corsi.challengeschool@unive.it, www.unive.it/challengeschool

CAPTHA, tel. 02 86995711, www.capha.it

CEGOS ITALIA, tel. 02 80672672, e-mail: servizio.clienti@cegos.it, www.cegos.it

CFMT, tel. 02 5406311 - 06 5043053, e-mail: milano@cfmt.it e roma@cfmt.it, www.cfmt.it

CHALLENGE NETWORK, tel. 06 8554889, e-mail: info@challengenetwork.it, www.challengenetwork.it

EXECO, tel. 02 84176400, e-mail: mail@execohr.it, www.execohr.it

FAV - Fondazione Aldini Valeriani, e-mail: formazioneaziendale@fav.it, www.fav.it

FESTO ACADEMY, tel. 02 45794350, e-mail: formazione@festo.com, www.academy.festo.it

FONDAZIONE CUOA, tel. 0444 333711, www.cuoa.it

FUTURE CONCEPT LAB, tel. 02 29510015, e-mail: info@futureconceptlab.com, www.futureconceptlab.com

GESTIONI E MANAGEMENT, tel. 06 5748400, e-mail: info.master@gema.it, www.gema.it

IFAF Scuola di finanza, tel. 02 72004047, www.ifaf.it

IIR - ISTITUTO INTERNAZIONALE DI RICERCA, tel. 02 838471, e-mail: corsi@iir-italy.it, www.iir-italy.it

INAZ FORMAZIONE, tel. 02 27718333, e-mail: corsi@inaz.it, www.inaz.it

INFINANCE, tel. 02 86891763, e-mail: training@infinance.it, www.infinance.it

INTERNATIONAL ACADEMY OF STRATEGIC MANAGEMENT, tel. 011 19851727,

e-mail: corsi@mgtacademy.com, www.mgtacademy.com

ISTUD, tel. 0323 933801, e-mail: info@istud.it, www.istud.it

ITA, tel. 011 5611426, e-mail: ita@itasoi.it, www.ita.it

LUISS BUSINESS SCHOOL, n. verde 800901194/5, tel. 06 852221, e-mail: lbs@luiss.it, www.lbs.luiss.it

NIBI, tel. 02 85155135, e-mail: nibi@mi.camcom.it, www.nibi-milano.it

PRAXI ACADEMY, tel. 011 6560, e-mail: praxi.academy@praxi.com, www.praxi.com

QUADRIFOR - Segreteria Corsi, n° verde 800919055,

e-mail: segreteria.corsi@quadrifor.it, www.quadrifor.it

SCOA The School of Coaching, tel. 02 48516545, e-mail: info@schoolofcoaching.it, www.schoolofcoaching.it

SCUOLA DI COMUNICAZIONE IULM, tel. 02 891412311, e-mail: info.sdc@iulm.it, www.scuolacomunicazioneiulm.it

SCUOLA DI FORMAZIONE GRUPPO GALGANO, tel. 02 39605222,

e-mail: info@galganogroup.it, www.galganogroup.it

SDA BOCCONI, tel. 02 58366605/6606, www.sdabocconi.it

SOI SEMINARI, tel. 011 2301047, e-mail: seminari@soi.it, www.soi.it

U2COACH, tel. 06 8170185, e-mail: info@u2coach.it, www.u2coach.it

UNIVERSITÀ CATTOLICA DEL SACRO CUORE - UFFICIO MASTER, tel. 02 72343860,

e-mail: master.universitari@unicatt.it, http://master.unicatt.it

> ASSICURAZIONI

Da gennaio il master Mib che forma gli esperti di Insurance e Risk management

Fino al 10 dicembre è possibile iscriversi all'edizione 2017 del MIRM - Master in Insurance e Risk management del Mib School of management di Trieste. Il percorso è certificato da Epas - EfmD Programme Accreditation System e Asfor - Associazione Italiana per la Formazione Manageriale, ed è supportato dalle maggiori aziende e istituzioni del settore, da Allianz a Generali, da Kpmg a Ernst&Young, Marsh, PWC tra altri, che finanziano il master, contribuiscono alla selezione dei candidati e alla definizione dei programmi, offrono opportunità di stage e di placement e sostengono la partecipazione dei migliori candidati con l'assegnazione di borse di studio. Il master, svolto in lingua inglese, è rivolto a laureati (preferibilmente tecnico-scientifici o economico-legali) che desiderano sviluppare la propria carriera nel settore delle assicurazioni, della finanza, della gestione del rischio e della consulenza a livello nazionale e internazionale. Il master avrà inizio il 17 gennaio e prevede 7 mesi di training in aula e 4 mesi di stage in azienda; il programma coniugherà contenuti tecnici con contenuti di general management e di personal development. Durante il percorso si alterneranno lezioni in aula, case study, progetti sul campo, visite aziendali, international study tour e attività di tutoring e di orientamento. Il costo di partecipazione al master è di 22.000 euro + Iva; sono a disposizione numerose borse di studio a titolo di esonero parziale da parte del Mib e delle aziende sponsor, nonché un premio di laurea a copertura totale della quota.

Per ulteriori informazioni: Mib, tel. 040 9188166, e-mail: sepic@mib.edu, http://mib.edu

Per inviare alla Redazione informazioni sulle scuole e sui prossimi corsi: r.sarno@mediaedi.it