

webinar

— 2020 — skilla.com

Non perdere i webinar gratuiti di Amicucci Formazione

Durata: 45 minuti

webinar case history

webinar d'autore



16 settembre 2020 ore 12.00

Nuovi modi di lavorare: Design Thinking & Agile

Con **MONICA BONI** CEO & partner, WattaJob S.r.L.
MASSIMILIANO CATTANEO Senior Account Manager, skilla

Obiettivi Comprendere meglio come introdurre in azienda nuove modalità di lavoro facendo leva su approcci innovativi, flessibili e particolarmente adatti a contesti instabili.

Contenuti Il Design Thinking e l'Agile sono approcci di management particolarmente efficaci e utili, soprattutto per gestire gruppi di lavoro eterogenei. Focus su metodologie e riflessione su come applicarle nel proprio contesto.

Valore aggiunto Approccio pratico, facile da comprendere e da implementare in particolare nei team di lavoro che collaborano anche da remoto.

iscriviti



28 settembre 2020 ore 12.00

Finanziamenti e formazione

Con **MARIANO INTINI** Consulente, Ernst & Young
PAOLA BRUNI Project Manager, skilla

Obiettivi Conoscere gli strumenti e approfondire i requisiti per partecipare agli Avvisi Pubblici per finanziare la formazione aziendale.

Contenuti La formazione finanziata in Italia. I Fondi paritetici interprofessionali. La formazione aziendale finanziata dal FSE. Consigli utili.

Valore aggiunto Messa a disposizione del documento con i link ai siti dei Fondi paritetici. Rapporto skilla sui "Fondi paritetici interprofessionali e digital learning".

iscrizione
coming soon



15 ottobre 2020 ore 12.00

Digital Upskilling - essere manager nell'era digitale

Con **CATERINA CARROLI** Responsabile progetti finanziati, Ecole
ROBERTA MORICI Business Development Director - Digital Culture Programs, Cefriel
FEDERICO AMICUCCI Innovation and Digital Offer Director, skilla

Obiettivi Presentare il percorso Digital Upskilling - essere manager nell'era digitale.

Contenuti Partendo dalla definizione di un modello di competenze chiave del manager, si esploreranno i contenuti e il metodo del percorso "Digital Upskilling" realizzato in collaborazione con Ecole e Cefriel - Politecnico di Milano.

Valore aggiunto Imparare a conoscere le competenze digitali chiave del manager.

iscrizione
coming soon



17 novembre 2020 ore 12.00

Digital Academy Maturity Index: come valutare il livello di sviluppo digitale del team formativo

Con **LORENA PATACCHINI** Senior Trainer & Academy Specialist, skilla

Obiettivi Conoscere il funzionamento, gli obiettivi e il valore del DAMI. Come definire step e tappe di sviluppo del proprio team formativo.

Contenuti Identificazione delle aree che definiscono il livello di maturità e di sviluppo di un team formativo, dalla struttura alle attività passando per l'offerta e la comunicazione. Come ognuna delle sei aree può essere valutata e sviluppata in una logica di efficacia ed efficienza formativa.

Valore aggiunto Acquisizione di un metodo che permette la visione d'insieme ed analitica dello stato di salute dell'area formativa per decidere le priorità di intervento e le attività a supporto della digitalizzazione della formazione.

iscrizione
coming soon



26 novembre 2020 ore 12.00

Digital transformation nel settore legale

Con **RAFFAELE GAMMAROTA** Avvocato esperto in processi di innovazione in ambito legale, studio legale Stefanelli & Stefanelli
FRANCESCA IAIA BERTINOTTI Sales, Marketing & Business Strategy Director, skilla

Obiettivi Dimostrare come, anche nel settore legale, la digital transformation sia un'opportunità e non un problema.

Contenuti Impatto della digital transformation nel settore legale delle aziende. Risorse legali come strumento di gestione del rischio aziendale anche grazie alle nuove tecnologie.

Valore aggiunto Fornire suggerimenti operativi per poter rendere più snello ed efficiente ogni processo legale in azienda.

iscrizione
coming soon



15 dicembre 2020 ore 12.00

Lo storytelling come strumento per una più efficace comunicazione aziendale

Con **ANDREA JUBLIN** Screenwriter, director, storytelling teacher
FRANCESCA IAIA BERTINOTTI Sales, Marketing & Business Strategy Director, skilla

Obiettivi La costruzione di concrete strategie di comunicazione aziendale attraverso lo storytelling. Idee, spunti e suggestioni dalla narrazione cinematografica e dalla metafora teatrale.

Contenuti Un viaggio concreto e divertente tra narrazione cinematografica e storytelling aziendale. Focus sul come viene costruita una storia, con l'aiuto di esercitazioni pratiche. Consigli per comunicare in azienda, sia verso l'esterno sia verso l'interno.

Valore aggiunto Acquisizione, attraverso la metafora del cinema, del teatro e delle tecniche di storytelling, degli strumenti per concepire nuove strategie narrative nel loro specifico contesto lavorativo.

iscrizione
coming soon

Ti aspettiamo!



info@amicucciformazione.com | www.skilla.com | t. 0733.886401